



Advocacy for music education: ten tips to protect and strengthen your music program

PAUL LEHMAN

University of Michigan, Ann Arbor

1. *Speak out!* Take advantage of every opportunity to inform school officials, students' parents, and the public of the reasons why music should be included in the curriculum of every child.
2. *Be specific!* Ensure that school officials, parents, and the public are aware of what your music program consists of and what its goals are; be certain that they know that your students are not merely singing and playing instruments but that they are acquiring valuable skills and knowledge in music that will enhance the quality of their lives for as long as they live.
3. *Show off your students!* Seek opportunities for your students to demonstrate their music skills and knowledge for parents and education decision makers; student enthusiasm for music and proficiency in music are especially powerful tools in advocating for your program.
4. *Spread the news!* Develop regular contacts with the electronic and print media and with persons in the community who can influence education decision makers.
5. *Build alliances!* Seek the support of other individuals and groups in the community that are interested in education and in the arts, and work with colleagues to develop coalitions at the local, province, state, and national levels to advocate on behalf of school music; broadly based coalitions are much more effective than individuals or small groups in advocacy efforts.
6. *Keep it simple!* Keep your message short and simple; length and complexity will tend to confuse and distract your audience.
7. *Strive for excellence!* Ensure that the music program in your school is of the highest possible quality.
8. *Reach more students!* Ensure that as many students as possible are involved in the music program in your school.
9. *Keep at it!* Undertake an advocacy activity at least once a week; do not wait until a crisis arises because then it may be too late.
10. *Don't let your guard down!* Never assume that your program is so firmly established that no attention to advocacy is needed.

Paul Lehman is Professor Emeritus at the University of Michigan, Ann Arbor, USA.

Address: 124 Warbler Way, Georgetown, TX 78628, USA. [email: prlehman@umich.edu]

Translations (complete text)

Conseils pour l'éducation musicale : dix trucs pour protéger et renforcer votre programme de musique

1. *Parlez fort!* Profitez de chaque occasion pour informer les responsables scolaires, les élèves, les parents, et le public des raisons pour lesquelles la musique devrait être incluse dans le programme scolaire de tout enfant.
2. *Soyez spécifique!* Assurez-vous que les responsables scolaires, les parents, et le public connaissent le contenu de votre programme de musique et ses objectifs; il est important qu'il ne s'agit pas simplement de chanter ou de jouer un instrument mais qu'ils acquièrent des précieuses compétences et des connaissances musicales qui les accompagneront toute leur vie et contribueront à leur épanouissement.
3. *Montrez vos étudiants!* Cherchez les occasions pour que vos étudiants montrent leurs compétences et des connaissances musicales aux parents et aux responsables scolaires; l'enthousiasme des étudiants pour la musique et leurs qualités sont des outils particulièrement efficaces pour la promotion de votre programme.
4. *Parler-en autour de vous!* Maintenez des contacts réguliers avec les médias (via les sites Internet ou la presse écrite) et avec les acteurs de la communauté éducative qui peuvent influencer ceux qui prennent des décisions.
5. *Etablissee les contacts!* Cherchez le soutien d'autres personnes et groupes dans la communauté éducative et artistique, et travaillez avec des collègues pour développer des associations locales, départementales, régionales et nationales pour promouvoir la musique à l'école. L'union fait la force: mieux vaut un message fort plutôt que quelques tentatives isolées.
6. *Restez simple!* Gardez votre message court et simple; des propos trop longs et trop complexes risqueraient d'ennuyer et d'apporter confusion.
7. *Visez haut!* Assurez-vous que le programme musical de votre école est de très haute qualité.
8. *Attirez le plus d'élèves possibles!* Assurez-vous qu'autant d'étudiants que possible soient impliqués dans le programme de musique de votre école.
9. *Soyez perseverants!* Entrenez une activité de promotion au moins une fois par semaine; n'attendez pas qu'une crise surgisse parce qu'il sera peut-être trop tard.
10. *Ne vous endormez pas sur vos lauriers!* Ne pensez pas que tout est en place et qu'il n'y a plus besoin de défendre votre cause.

Argumente für den Musikunterricht: zehn Hinweise zur Stärkung des Musikunterrichts

1. *Sprechen Sie darüber!* Nehmen Sie jede Gelegenheit wahr, die Schulverwaltung, die Eltern und die Öffentlichkeit auf die Gründe hinzuweisen, warum Musik auf dem Lehrplan jedes Kindes stehen soll.
2. *Seien Sie genau!* Stellen Sie sicher, dass Schulverwaltung, Eltern und Öffentlichkeit wissen, wozu Musikunterricht da ist und was seine Ziele sind: dass die Schüler dort nicht bloß singen und Instrumente spielen, sondern wichtige musikalische Fähigkeiten erwerben, die ihr ganzes Leben bereichern können.
3. *Stellen Sie Ihre Schüler vor!* Suchen Sie Gelegenheiten, bei denen Ihre Schüler ihre Fähigkeiten Eltern und bildungspolitischen Entscheidungsträgern zeigen können. Die Begeisterung der Schülerinnen und Schüler für Musik sind die beste Werbung für den Musikunterricht.
4. *Verbreiten Sie Ihre Botschaft!* Stellen Sie regelmäßig Kontakte zu den Medien und zu kommunalen Funktionsträgern her, die Einfluss auf politische Entscheidungen haben.
5. *Bilden Sie Allianzen!* Suchen Sie in Ihrer Gemeinde die Unterstützung anderer Personen oder Gruppen, die ebenfalls an Bildung und Kunst interessiert sind; arbeiten Sie mit Kollegen und Kolleginnen zusammen, um Koalitionen für die Schulmusik auf lokaler, kommunaler und nationaler Ebene zu bilden. Gesellschaftlich breit verankerte Gruppen sind wirkungsvoller als Einzelpersonen oder kleine Gruppierungen.
6. *Bleiben Sie so einfach wie möglich!* Halten Sie Ihre Botschaften kurz und einfach; Länge und Komplexität erzeugen nur Verwirrung und lenken ab!
7. *Bemühen Sie sich um höchste Qualität!* Stellen Sie sicher, dass die Musikerziehung an Ihrer Schule höchsten Anforderungen entspricht.
8. *Bemühen Sie sich um alle Schüler!* Arbeiten Sie darauf hin, dass so viele Schülerinnen und Schüler wie möglich am Musikunterricht teilhaben können.
9. *Lassen Sie nicht locker!* Unternehmen Sie Werbemaßnahmen jede Woche und warten Sie nicht, bis die Krise da ist! Es könnte dann schon zu spät sein.
10. *Seien Sie wachsam!* Glauben Sie nie, dass Ihre Tätigkeit so gesichert ist, dass sie keine Beachtung mehr braucht.

Apoyo para la educación musical: diez consejos para proteger y fortalecer su programa de música

1. *¡De su opinión!* Aproveche cualquier oportunidad para informar a los funcionarios de las escuelas, a los padres de los alumnos, y al público en general sobre las razones de por qué la música debe incluirse en el programa de cada niño.
2. *¡Sea específico!* Asegúrese de que los funcionarios de la escuela, los padres y el público en general sepan en qué consiste su programa de música y cuáles son sus metas. Asegúrese de que sepan que sus alumnos no están meramente cantando y tocando instrumentos, sino que están adquiriendo valiosas destrezas y conocimientos en la música que van a intensificar la calidad de sus vidas mientras vivan.
3. *¡Haga lucir a sus alumnos!* Busque oportunidades para que sus alumnos demuestren a sus padres y a quienes toman las decisiones educativas, sus destrezas y conocimientos musicales. El entusiasmo de los alumnos por la música y sus habilidades musicales son herramientas especialmente poderosas para promover y defender su programa.
4. *¡Desparrame las novedades!* Desarrolle contactos regulares con los medios electrónicos y gráficos, y con aquellas personas en la comunidad que puedan ejercer influencia sobre quienes toman las decisiones educativas.
5. *¡Establezca alianzas!* Busque el apoyo dentro de la comunidad, en otros individuos y grupos que estén interesados en la educación y en las artes, y trabaje con colegas para desarrollar coaliciones a nivel local, provincial, estatal y nacional, para hacer promoción en nombre de la escuela de música. Para cualquier esfuerzo de promoción y apoyo, son mucho más efectivas las grandes coaliciones que los individuos o grupos pequeños.
6. *¡Manténgalo simple!* Mantenga su mensaje corto y simple. La extensión y complejidad van a confundir y distraer a su audiencia.
7. *¡Procure la excelencia!* Asegúrese de que el programa de música en su escuela sea de la más alta calidad posible.
8. *¡Llegue a más alumnos!* Asegúrese de que en su escuela sea la mayor cantidad posible de alumnos la que esté comprometida con el programa de música.
9. *¡Sea persistente!* Realice una actividad de promoción al menos una vez por semana; no espere hasta que se produzca una crisis porque entonces, puede ser demasiado tarde.
10. *¡No baje la guardia!* Nunca de por sentado que su programa está tan firmemente establecido que no es necesario atender a su promoción y apoyo.